



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Análisis del mercado de transporte interprovincial de pasajeros vía terrestre en época de fiestas patrias, con enfoque en la protección al consumidor

Contenido

1.Descripción de los precios	2
2.Conclusiones.....	13
3.Referencias bibliográficas.....	15
4.Anexos	16

Participaron en la elaboración de este observatorio:

Javier Coronado	<i>Gerente de Estudios Económicos</i>
Juan Rivas	<i>Ejecutivo 1</i>
Luis Ledesma	<i>Especialista 2</i>
Cinndy Vigo	<i>Practicante</i>
Ana Cajavilca	<i>Practicante</i>

Los comentarios o sugerencias pueden ser remitidos al correo electrónico:
jcoronado@indecopi.gob.pe

Análisis del mercado de transporte interprovincial de pasajeros vía terrestre en época de fiestas patrias, con enfoque en la protección al consumidor ♦

Durante Fiestas Patrias, el flujo del turismo interno se incrementa de manera significativa en nuestro país. Según datos de Promperú, en el mes de julio, los turistas limeños presentan una mayor disposición a realizar viajes al interior del país (25% de intención de viaje), principalmente con la familia, siendo el transporte terrestre interprovincial el principal medio de transporte empleado por los turistas limeños (70% de los casos).¹

Al respecto, un conjunto de empresas de transporte interprovincial vienen desarrollando estrategias para la venta de pasajes sin que el cliente del servicio tenga que acudir necesariamente a las agencias o terminales, ello mediante el empleo de páginas web, venta por *delivery* y reservas por teléfono. Esto puede explicar que la oferta comercial, entendida como la disponibilidad de asientos para viajar en bus, se agote incluso días antes del inicio de las fiestas patrias. De otro lado, existe un grupo de consumidores que no accede a estas opciones, quizás porque tomaron la decisión de viaje a último minuto, y recorren las agencias de transporte en la búsqueda de pasajes, encontrando precios elevados, fruto de la negociación directa con el transportista, en caso haya disponibilidad de asientos.

Al igual que en épocas de Navidad o de Semana Santa, el evento característico en común suele ser el incremento promedio en los precios de los pasajes terrestres, realizado por las empresas que ofrecen el servicio de transporte interprovincial², desde la

♦ Las opiniones vertidas en el presente documento son responsabilidad de los autores y no comprometen necesariamente la posición del Indecopi.

¹ Ver: PROMPERÚ (2014). *Perfil del Vacacionista Nacional 2013*. Disponible en: <<http://media.peru.info/IMP/2013/TurismoInterno/DemandaActual/TipsPVN2013porCiudades.pdf>>, accedido el 16 de junio de 2014.

² Las empresas consideradas en el presente informe son aquellas de las cuales se cuenta información completa de los precios que cobran por el servicio y que fueron tomadas en cuenta en el "Observatorio de Mercados. Año 7, N° 15, Diciembre 2013. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros

víspera hasta el día de la festividad; por lo que en este observatorio de mercado se evalúa el desarrollo de esta situación, considerando que en época de Fiestas Patrias, la mayor parte de turistas que parten de la ciudad de Lima en bus, por lo general se dirigen a destinos como Ica, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Piura, Chiclayo, Huaraz, Cajamarca, Cusco, Ayacucho, Huánuco, Tarapoto, Pucallpa y Puno.³

Además, este observatorio de mercados brinda al lector un valor añadido singular en el habitual análisis de mercados, comparando los incrementos de precios en el periodo de Fiestas Patrias, respecto de los incrementos observados en Semana Santa⁴, y las festividades de Navidad y Año Nuevo.⁵ Esta comparación, no obstante, solo involucra algunas rutas y empresas, cuya información se encuentra disponible, sin embargo no deja de ser útil para el consumidor y el público en general.

1. Descripción de los precios

Los cuadros que se muestran a continuación contienen los precios de los pasajes de un conjunto de empresas que brindan el servicio de transporte interprovincial desde la ciudad de Lima hacia los destinos frecuentes de viaje, del interior del país, en época de Fiestas Patrias, considerando la muestra de destinos que se observó en los periodos de Navidad y Año Nuevo de 2013 y Semana Santa de 2014. El objetivo es mostrar las diferencias de ajuste estacionales en estos periodos del año donde, como es previsible, la demanda suele incrementarse significativamente.⁶

Respecto de la descripción que se presenta en cada uno de los cuadros, la lectura de los mismos se debe hacer considerando que en la primera columna se muestra el nombre de la empresa y el servicio que brinda. En la segunda columna se registran los precios cobrados en la época de navidad en la cual la variable “Precio 1”, corresponde a la observación de precios en una fecha anterior a la navidad del año 2013. La variable “Precio 2”, corresponde a la observación de precios el día de las fiestas navideñas del año 2013 y “Ajuste” es el incremento porcentual, considerando ambos puntos de observación.

Luego, se tiene una muestra de precios correspondientes a la Semana Santa, donde “Precio 3”, corresponde a la observación de precios en fechas previas a la Semana Santa; mientras que el “Precio 4”, corresponde a la observación de precios en el día

Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor” y “Observatorio de Mercados. Año 8, N° 17, Abril 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor”.

³ Usualmente para el caso de viajes en trayectos largos, la opción más práctica es el transporte por vía aérea. No obstante, el precio de los boletos aéreos resulta siempre ser mayor a un boleto de bus interprovincial, situación que podría explicar la mayor preferencia de los viajeros por realizar viajes en transporte terrestre.

⁴ Ver: *Observatorio de Mercados. Año 8, N° 17, Abril 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor.* Disponible en <http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/0/jer/publicacionesqs/Observatorio_Interprovincial201405.pdf>.

⁵ Ver: *Observatorio de Mercados. Año 7, N° 15, Diciembre 2013. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor.* Disponible en <http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/0/jer/publicacionesqs/ObservatorioMercadosTIPT-2013_v2.pdf>.

⁶ Es preciso indicar que la información de precios recogida para la elaboración de los observatorios de mercado es realizada a través del método del “consumidor oculto”, que consiste en realizar consultas de los precios hacia los diferentes destinos empleando las páginas web, realizando llamadas telefónicas o visitando los centros de información de las empresas de transporte interprovincial que brindan estos servicios. Por otro lado, los precios aquí considerados no contemplan aquellas situaciones donde el precio de los pasajes se determina en el preciso momento en que los viajeros negocian el precio dentro de los terminales terrestres.

inmediato al inicio de la Semana Santa. La variable “Ajuste” refleja el incremento de precios en la época de Semana Santa.

Finalmente, se tiene una muestra de precios correspondientes a las Fiestas Patrias, donde “Precio 5”, corresponde a la recolección de precios entre el 11 y 16 de julio de 2014, considerado como un periodo de temporada baja; mientras que el “Precio 6”, corresponde a la observación de precios entre el 18 y 22 de julio de 2014, periodo de temporada alta.⁷ La variable “Ajuste” refleja el incremento de precios de estas fiestas.⁸

Los cuadros que muestran la información recolectada se distinguen según el destino de los servicios de transporte, de modo que los consumidores habituales de estas rutas, así como los viajeros eventuales, tengan una herramienta de referencia más fácil de visualizar y entender.

Cuadro 1 ICA⁹

AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA DE 2014 Y FIESTAS PATRIAS DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
Cruz del Sur									
Imperial Tour Perú Regular	41	55	34%	36	65	81%	40	65	63%
Imperial Tour Perú VIP	45	55	22%	41	65	59%	45	65	44%
OLTURSA									
B/C 140	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	55	90	64%
B/C Promo	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	55	90	64%
VIP 160	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	65	95	46%
VIP 2P 160	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	65	65	0%
Flores Hnos.									
Estándar	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	30	45	50%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

⁷ Es posible que los precios en promedio se puedan incrementar aún más en algunas rutas durante el presente fin de semana largo que se inicia el 25 de julio, principalmente en aquellos terminales terrestres donde operan diferentes empresas de transporte y la salida de los buses se da con alta frecuencia horaria.

⁸ Con el objeto de comparar el ajuste en los precios de fiestas patrias se ha considerado solamente la información completa existente de precios tanto en la época navideña y/o semana santa.

⁹ Ica se constituye en uno de los destinos cortos más visitados en época de Fiestas Patrias, encontrándose a una distancia de 306 kilómetros de la ciudad de Lima. El tiempo de recorrido en bus interprovincial es de aproximadamente tres horas con 40 minutos. Respecto de la oferta comercial existente, son 36 las empresas de transporte interprovincial autorizadas para brindar este servicio a diario, desde la ciudad de Lima. (Ver Anexo 1.1)

Cuadro 2
AREQUIPA¹⁰
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y FIESTAS PATRIAS
DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
CIVA						
Econociva	60	80	33%	51	80	57%
Exclusiva 1er piso	100	160	60%	140	150	7%
Exclusiva 2do piso	130	190	46%	150	170	13%
Supersiva 1er piso	90	140	56%	140	140	0%
Supersiva 2do piso	70	110	57%	85	120	41%
Cromotex						
Buscama 1er piso	n.d	n.d	n.d	120	180	50%
Buscama 2do piso	n.d	n.d	n.d	80	150	88%
Especial Class 1er piso	n.d	n.d	n.d	90	150	67%
Especial Class 2do piso	n.d	n.d	n.d	70	130	86%
Panorámico	n.d	n.d	n.d	70	140	100%
Cruz del Sur						
Cruzero Regular	110	150	36%	110	150	36%
Enlaces						
Buscama 1er piso	n.d	n.d	n.d	90	150	67%
Buscama 2do piso	n.d	n.d	n.d	100	170	70%
Normal	n.d	n.d	n.d	60	120	100%
VIP	n.d	n.d	n.d	90	150	67%
Internacional Palomino						
Sofá-cama 1er piso	n.d	n.d	n.d	80	120	50%
Sofá-cama 2do piso	n.d	n.d	n.d	60	100	67%
OLTURSA						
B/C 140°	n.d	n.d	n.d	75	110	47%
B/C Promo	n.d	n.d	n.d	59	110	86%
TEPSA						
Presidencial 40	85	170	100%	85	165	94%
Presidencial Cama	90	175	94%	93	170	83%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

¹⁰ Arequipa es uno de los lugares más visitado en épocas de Fiestas Patrias, encontrándose a una distancia de 1 009 kilómetros de la ciudad de Lima. El tiempo de recorrido en bus interprovincial es de aproximadamente 15 horas. Respecto de la oferta comercial existente, son 20 las empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio, a diario, desde la ciudad de Lima. (ver Anexo 1.2)

Cuadro 3
TRUJILLO¹¹
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA DE 2014 Y FIESTAS PATRIAS DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
CIVA									
Exclusiva 1er piso	70	110	57%	90	100	11%	90	100	11%
Exclusiva 2do piso	90	140	56%	100	110	10%	100	120	20%
Supersiva 1er piso	70	110	57%	90	100	11%	90	100	11%
Supersiva 2do piso	50	90	80%	70	80	14%	70	80	14%
Cruz del Sur									
Cruzero Suite VIP	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	99	130	31%
ITTSA									
Mixto especial 1er piso	80	80	0%	80	80	0%	80	80	0%
Mixto especial 2do piso	60	60	0%	60	60	0%	60	60	0%
Sofa cama	80	80	0%	80	80	0%	80	80	0%
Supercama 1er piso	80	80	0%	80	80	0%	80	80	0%
Supercama 2do piso	110	110	0%	110	110	0%	110	110	0%
MOVIL Tours									
Ejecutivo VIP 1er piso	60	80	33%	80	100	25%	85	100	18%
Ejecutivo VIP 2do piso	n.d.	n.d.	n.d.	60	80	33%	60	80	33%
OLTURSA									
Premier 140°	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	70	70	0%
VIP 160	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	90	120	33%
VIP 2P 160	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	90	120	33%
VIP 2P Promo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	49	90	84%
B/C 140°	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	70	90	29%
Transportes VÍA									
Gold 1er piso	110	130	18%	110	110	0%	110	130	18%
Gold 2do piso	80	100	25%	80	80	0%	80	100	25%
Platinum 1er piso	80	130	63%	80	80	0%	80	100	25%
Platinum 2do piso	110	130	18%	110	110	0%	110	130	18%
TRC Express									
Prime Bus 180 1er piso	75	80	7%	75	80	7%	75	85	13%
Prime Bus 180 2do piso	110	115	5%	110	115	5%	110	120	9%
Slim	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	55	65	18%
Transportes Línea									
Especial	55	65	18%	60	60	0%	60	70	17%
Super VIP	110	120	9%	110	110	0%	110	130	18%
VIP	85	105	24%	85	85	0%	85	105	24%
Directo	45	50	11%	n.d.	n.d.	n.d.	45	50	11%
Turismo Dias									
Kuntur Wasi	60	80	33%	n.d.	n.d.	n.d.	60	80	33%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

¹¹ La distancia de Lima a Trujillo es de 561 kilómetros, el tiempo de recorrido en bus interprovincial es de aproximadamente nueve horas. Respecto de la oferta comercial existente, son 47 las empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio, a diario, desde la ciudad de Lima. (ver Anexo 1.3)

Cuadro 4
HUANCAYO¹²
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y FIESTAS PATRIAS
DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
Bus Perú						
1er piso	n.d	n.d	n.d	60	100	67%
2do piso	n.d	n.d	n.d	50	80	60%
Cruz del Sur						
Cruzero Suite Regular	78	110	41%	78	110	41%
OLTURSA						
B/C 140	n.d	n.d	n.d	40	60	50%
B/C Promo	n.d	n.d	n.d	40	60	50%
VIP 160°	n.d	n.d	n.d	70	90	29%
Transporte Salazar						
1er piso	n.d	n.d	n.d	50	80	60%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Cuadro 5
PIURA¹³
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA DE
2014 Y FIESTAS PATRIAS DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
CIVA									
Exclusiva 1er piso	100	160	60%	130	130	0%	110	140	27%
Exclusiva 2do piso	130	190	46%	160	160	0%	119	160	34%
ITTSA									
Mixto especial 1er piso	110	110	0%	110	110	0%	110	110	0%
Mixto especial 2do piso	90	95	6%	95	95	0%	95	95	0%
Supercama 1er piso	110	110	0%	110	110	0%	110	110	0%
Supercama 2do piso	140	145	4%	140	140	0%	140	140	0%
OLTURSA									
B/C 140	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	110	180	64%
B/C Promo	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	69	180	161%
TEPSA									
Presidencial	85	160	88%	83	155	87%	83	170	105%
Turismo Dias									
Kuntur Wasi	90	120	33%	n.d	n.d	n.d	90	120	33%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

¹² Huancayo se encuentra a una distancia aproximada de 298 kilómetros desde la ciudad de Lima. El tiempo de recorrido en bus interprovincial es de aproximadamente seis horas y 30 minutos. Respecto de la oferta comercial existente, son 57 las empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio, a diario, desde la ciudad de Lima. (ver Anexo 1.4)

¹³ Piura es una ciudad ubicada a una distancia de 981 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente 15 horas. Respecto de la oferta comercial, son 22 las empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio, a diario. (ver Anexo 1.5).

Cuadro 6
CHICLAYO¹⁴
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y FIESTAS PATRIAS
DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
CIVA						
Econociva	50	90	80%	60	80	33%
Exclusiva 1er piso	80	150	88%	100	120	20%
Exclusiva 2do piso	110	180	64%	110	140	27%
Supersiva 1er piso	80	130	63%	100	120	20%
Supersiva 2do piso	60	110	83%	75	100	33%
Cromotex						
Buscama 1er piso	n.d	n.d	n.d	90	140	56%
Buscama 2do piso	n.d	n.d	n.d	70	110	57%
Cruz del Sur						
Cruzero Regular	90	135	50%	80	135	69%
Cruzero VIP	117	155	32%	110	155	41%
ITTSA						
Mixto especial 1er piso	90	95	6%	90	90	0%
Mixto especial 2do piso	80	80	0%	80	80	0%
Supercama 1er piso	90	95	6%	90	90	0%
Supercama 2do piso	120	130	8%	125	125	0%
MOVIL Tours						
Ejecutivo	n.d	n.d	n.d	75	95	27%
Premier 1er piso	n.d	n.d	n.d	95	115	21%
Premier 2do piso	n.d	n.d	n.d	125	145	16%
Presidencial	n.d	n.d	n.d	95	115	21%
OLTURSA						
B/C 140°	n.d	n.d	n.d	75	120	60%
VIP 160°	n.d	n.d	n.d	110	150	36%
TEPSA						
Presidencial	75	150	100%	75	160	113%
Transportes VÍA						
Platinum 1er piso	80	140	75%	80	100	25%
Platinum 2do piso	120	140	17%	120	140	17%
TRC Express						
Prime Bus	85	90	6%	90	100	11%
Prime Bus 180b 1er nivel	85	90	6%	90	100	11%
Prime Bus 180b 2do nivel	120	125	4%	125	135	8%
Transportes Línea						
Directo	n.d	n.d	n.d	60	70	17%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

¹⁴ Chiclayo es una ciudad ubicada a una distancia de 770 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente 13 horas. Respecto de la oferta comercial, se presentan 44 empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio a diario. (ver Anexo 1.6).

Cuadro 7
HUARAZ¹⁵
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA DE 2014 Y FIESTAS PATRIAS DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
Cruz del Sur									
Cruzero Regular	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	66	100	52%
MOVIL Tours									
Económico	35	55	57%	40	60	50%	40	60	50%
Ejecutivo VIP 1er piso	70	90	29%	80	100	25%	80	100	25%
Ejecutivo VIP 2do piso	55	75	36%	60	80	33%	60	80	33%
Premier 1er piso	n.d	n.d	n.d	80	100	25%	80	100	25%
Premier 2do piso	n.d	n.d	n.d	110	130	18%	110	130	18%
Presidencial 1er piso	70	90	29%	n.d	n.d	n.d	80	100	25%
Presidencial 2do piso	70	90	29%	n.d	n.d	n.d	80	100	25%
OLTURSA									
B/C	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	55	70	27%
B/C 140°	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	40	60	50%
B/C Promo	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	40	60	50%
VIP 160°	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	75	90	20%
Transportes Línea									
Especial	40	40	0%	40	40	0%	40	50	25%
VIP	n.d	n.d	n.d	60	60	0%	60	70	17%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas Web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Cuadro 8
CAJAMARCA¹⁶
AJUSTES DE PRECIOS EN LA EPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y FIESTAS PATRIAS DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
CIVA						
Exclusiva 1er piso	80	140	75%	120	140	17%
Exclusiva 2do piso	100	170	70%	130	160	23%
Supersiva 1er piso	80	140	75%	120	130	8%
Supersiva 2do piso	60	120	100%	80	110	38%
Cruz del Sur						
Cruzero Plus Regular	n.d	n.d	n.d	98	130	33%
TEPSA						
Presidencial Cama	90	145	61%	95	140	47%
Transportes Línea						
Super VIP	130	150	15%	140	160	14%
VIP	110	130	18%	120	140	17%
Turismo Dias						
Kuntur Wasi	100	130	30%	100	130	30%
Económico	60	75	25%	60	80	33%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

¹⁵ Huaraz es una ciudad ubicada a una distancia de 406 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente ocho horas. Respecto de la oferta comercial, 18 empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio a diario. (Ver Anexo 1.7).

¹⁶ Cajamarca es una ciudad ubicada a una distancia de 861 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente 16 horas. Respecto de la oferta comercial, se presentan 17 empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio a diario. (ver Anexo 1.8).

Cuadro 9
CUSCO¹⁷
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y FIESTAS PATRIAS
DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
CIVA						
Econociva	70	110	57%	68	110	62%
Exclusiva 1er piso	130	160	23%	145	170	17%
Exclusiva 2do piso	160	200	25%	153	190	24%
Supersiva 1er piso	130	160	23%	145	170	17%
Supersiva 2do piso	100	130	30%	102	140	37%
Cromotex						
Buscama 1er piso	n.d	n.d	n.d	140	190	36%
Buscama 2do piso	n.d	n.d	n.d	100	160	60%
Panorámico	n.d	n.d	n.d	110	150	36%
Cruz del Sur						
Cruzero Suite Regular	n.d	n.d	n.d	185	205	11%
Internacional Palomino						
Económico	n.d	n.d	n.d	100	130	30%
Especial	n.d	n.d	n.d	150	190	27%
MOVIL Tours						
Ejecutivo VIP 1er piso	n.d	n.d	n.d	140	140	0%
Ejecutivo VIP 2do piso	n.d	n.d	n.d	110	110	0%
OLTURSA						
VIP 160°	n.d	n.d	n.d	185	190	3%
VIP 2P 160°	n.d	n.d	n.d	175	190	9%
TEPSA						
Presidencial Cama	140	190	36%	135	200	48%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

¹⁷ Cusco es una ciudad ubicada a una distancia de 1 105 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente 21 horas. Respecto de la oferta comercial, se presentan 16 empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio a diario. (ver Anexo 1.9).

Cuadro 10 AYACUCHO¹⁸

AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA DE 2014 Y FIESTAS PATRIAS DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Semana Santa			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 3	Precio 4	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
CIVA									
Exclusiva 1er piso	70	100	43%	90	140	56%	77	120	56%
Exclusiva 2do piso	90	130	44%	100	170	70%	85	140	65%
Cruz del Sur									
Cruzero Plus Regular	98	120	22%	102	215	111%	102	130	27%
Cruzero Regular	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	77	105	36%
Cruzero Suite Regular	68	105	54%	72	185	157%	72	110	53%
Cruzero VIP	103	120	17%	n.d	n.d	n.d	105	130	24%
TEPSA									
Presidencial 40	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	55	105	91%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Cuadro 11 HUANUCO¹⁹

AJUSTES DE PRECIOS EN LA EPOCA FIESTAS PATRIAS DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Fiestas Patrias		
	Precio 5	Precio 6	Ajuste
Bahía Continental			
Ejecutivo 1er piso	50	55	10%
Ejecutivo 2do piso	40	65	63%
Presidencial 1er piso	55	70	27%
Presidencial 2do piso	50	65	30%
Las Brisas de Huánuco			
Buscama 1er piso	35	90	157%
Buscama 2do piso	30	80	167%
Transmar			
Comercial	30	40	33%
Turismo Barrera			
Un solo piso	35	70	100%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

¹⁸ Ayacucho es una ciudad ubicada a una distancia de 520 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus interprovincial es de aproximadamente ocho horas. Respecto de la oferta comercial, existen un total de 10 empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio a diario. (Ver Anexo 1.10)

¹⁹ Huánuco es una ciudad ubicada a una distancia de 410 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente ocho horas. Respecto de la oferta comercial, se presentan 15 empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio a diario. Es preciso indicar que este destino se ha incorporado para el análisis del presente observatorio, no existiendo información previa. (ver Anexo 1.11).

Cuadro 12
TARAPOTO²⁰
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y FIESTAS PATRIAS
DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
CIVA						
Supersiva 1er piso	130	180	38%	140	160	14%
Supersiva 2do piso	100	150	50%	110	130	18%
MOVIL Tours						
Ejecutivo VIP 1er piso	n.d	n.d	n.d	150	150	0%
Ejecutivo VIP 2do piso	n.d	n.d	n.d	120	150	25%
Sol Perú						
Un solo piso	n.d	n.d	n.d	90	100	11%
TEPSA						
Presidencial 40	n.d	n.d	n.d	119	135	13%

n.d: no disponible

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Cuadro 13
PUCALLPA²¹
AJUSTES DE PRECIOS EN LA EPOCA DE NAVIDAD DE 2013 Y FIESTAS PATRIAS
DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Navidad			Precios Fiestas Patrias		
	Precio 1	Precio 2	Ajuste	Precio 5	Precio 6	Ajuste
Lobato						
Buscama 1er piso	n.d	n.d	n.d	70	90	29%
Buscama 2do piso	n.d	n.d	n.d	60	80	33%
TEPSA						
Presidencial 40	90	120	33%	95	130	37%
Transamazónica						
Comercial	n.d	n.d	n.d	45	60	33%
Transmar						
Buscama 1er piso	n.d	n.d	n.d	100	150	50%
Buscama 2do piso	n.d	n.d	n.d	120	130	8%
Comercial	n.d	n.d	n.d	45	70	56%
Especial 1er piso	n.d	n.d	n.d	80	130	63%
Especial 2do piso	n.d	n.d	n.d	100	150	50%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

²⁰ Tarapoto es una ciudad ubicada a una distancia de 623,43 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente 28 horas. Respecto de la oferta comercial, se presentan seis empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio a diario. (ver Anexo 1.12).

²¹ Pucallpa es una ciudad ubicada a una distancia de 781 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente 20 horas. Respecto de la oferta comercial, se presentan cinco empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio a diario. (ver Anexo 1.13).

Cuadro 14
PUNO²²
AJUSTES DE PRECIOS EN LA ÉPOCA DE NAVIDAD DE 2013, SEMANA SANTA DE 2014 Y FIESTAS PATRIAS DE 2014, SEGÚN EMPRESA Y SERVICIO

Empresa	Precios Fiestas Patrias		
	Precio 5	Precio 6	Ajuste
CIVA			
Supersiva 1er piso	140	150	7%
Supersiva 2do piso	110	130	18%
Julsa			
1er piso	120	150	25%
2do piso	100	140	40%
Flores Hnos.			
1er piso	100	140	40%
2do piso	90	130	44%

n.d: no disponible.

Fuente: Páginas web de empresas, llamadas telefónicas, páginas de Internet.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

²² Puno es una ciudad ubicada a una distancia de 1 402 km de Lima. El tiempo de recorrido en bus es de aproximadamente 22 horas. Respecto de la oferta comercial, se presentan cuatro empresas de transporte interprovincial que brindan este servicio a diario. (ver Anexo 1.14).

2. Conclusiones

- Como es de conocimiento general, en época de Fiestas Patrias, las empresas de transporte interprovincial de pasajeros²³ suelen incrementar los precios de los servicios que ofrecen²⁴. En este observatorio se han recogido y analizado un conjunto de precios según destinos desde la ciudad de Lima, con la finalidad de monitorear el comportamiento de las estrategias de algunas de las empresas formales más importantes del mercado. Los datos analizados muestran que los aumentos de precio, en promedio, para cuatro ciudades, de las 14 analizadas, fueron superiores o iguales al 50%; mientras que para las 10 ciudades restantes, el aumento ha sido inferior a este porcentaje.
- Sin embargo, para algunos destinos los precios promedio podrían aún incrementarse durante el fin de semana largo de Fiestas Patrias, principalmente en aquellos terminales terrestres donde operan diferentes empresas de transporte y la salida de los buses se da con una alta frecuencia horaria.
- Las ciudades en donde se ha observado un ajuste en el precio superior al 50% fueron:
 - **Huánuco**, el ajuste promedio en precios ha sido de 73%, siendo “Las Brisas de Huánuco” la empresa que presenta un mayor ajuste respecto de las empresas analizadas con destino a esa ciudad, alcanzando un incremento promedio de 162%.
 - **Arequipa**, el ajuste promedio en precios ha sido de 61%, teniendo un aumento similar al 60% observado en la Navidad del 2013. De las siete empresas analizadas con destino a esta ciudad, la empresa “TEPSA” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 88%.
 - **Huancayo**, el ajuste promedio de precios ha sido de 51%, siendo superior al 41% de incremento observado en la Navidad del 2013. De las cuatro empresas analizadas con destino a Huancayo, la empresa “Bus Perú” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 63%.
 - **Ayacucho**, el ajuste promedio en precios ha sido de 50%, siendo menor al 98% de incremento observado en Semana Santa del presente año, pero superior al 36% de ajuste en la Navidad del 2013. De las tres empresas analizadas con destino a Ayacucho, la empresa “TEPSA” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 91%.

²³ La expresión “las empresas de transporte interprovincial de pasajeros” no hace alusión a todo el universo de empresas que prestan el servicio hacia un determinado destino, sino solamente aquellas que fueron consideradas en el presente informe y que fueron presentadas en los cuadros del 1 al 14.

²⁴ El análisis realizado, empleando el ajuste promedio de precios, podría esconder el hecho de que las diferencias en precios entre empresas se sustenta en la calidad del servicio que brindan las empresas relacionados con la seguridad y la comodidad de los pasajeros, producto de que estos servicios se encuentren dirigidos a diferentes segmentos de mercado.

- El grupo de ciudades donde se ha observado un ajuste menor al 50% en los precios de fiestas patrias fueron:
 - **Ica**, el aumento promedio de los precios ha sido de 47%, siendo menor al 70% de incremento observado en Semana Santa del presente año, pero superior al ajuste de 28% en la Navidad del 2013. De las tres empresas analizadas con destino a Ica, “Cruz del Sur” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 53%.
 - **Piura**, el ajuste promedio en precios ha sido de 42%, siendo mayor al 12% de incremento observado en Semana Santa del presente año y al 30% de ajuste en la Navidad del 2013. De las cinco empresas analizadas con destino a Piura, “OLTURSA” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 112%.
 - **Pucallpa**, el ajuste promedio en precios ha sido de 40%, siendo mayor al 33% de incremento observado en la Navidad del 2013. De las cuatro empresas analizadas con destino a Pucallpa, “Transmar” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 45%.
 - **Huaraz**, el ajuste promedio en precios ha sido del 32%, siendo superior al 22% de ajuste observado en Semana Santa del presente año y ligeramente superior al 30% de incremento en Navidad del 2013. De las cuatro empresas analizadas con destino a Huaraz, “Cruz del Sur” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 52%.
 - **Puno**, el ajuste promedio en precios ha sido de 29%. La empresa que en promedio presenta un mayor incremento en precios por Fiestas Patrias, de las tres empresas analizadas, “Flores Hnos.” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 42%.
 - **Chiclayo**, el ajuste promedio en precios ha sido del 28%, siendo menor al 40% de incremento observado en la Navidad del 2013. De las 10 empresas analizadas con destino a Chiclayo, “TEPSA” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 113%.
 - **Cajamarca**, el ajuste promedio de los precios ha sido del 26%, siendo menor al 52% de incremento observado en la Navidad del 2013. De las cinco empresas analizadas con destino a esta ciudad, “TEPSA” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 47%.
 - **Cusco**, el ajuste promedio en precios ha sido del 26%, siendo menor al 32% de incremento observado en la Navidad del 2013. De las siete empresas analizadas con destino a Cusco, “TEPSA” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 48%.
 - **Trujillo**, el ajuste promedio en precios ha sido del 19%, siendo superior al 6% de incremento observado en Semana Santa del presente año, pero menor al 24% de ajuste en la Navidad del 2013. De las nueve empresas analizadas con destino a Trujillo, “OLTURSA” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 36%.
 - **Tarapoto**, el ajuste promedio de los precios ha sido del 14%, siendo menor al 44% de incremento observado en la Navidad del 2013. De las cuatro empresas analizadas con destino a Tarapoto, “CIVA” es la que presenta un mayor incremento en precios, alcanzando un ajuste promedio de 16%.

3. Referencias bibliográficas

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2013). *Observatorio de Mercados. Año 7, N° 15, Diciembre 2013. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2013). *Observatorio de Mercados. Año 8, N° 17, Abril 2014. Análisis del Mercado de Transporte Interprovincial de Pasajeros Vía Terrestre, con enfoque en la protección al consumidor*

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL INDECOPI (2009). *Metodología de Supervisión de Mercados*. Documento de Trabajo N° 01-2009/GEE. Lima. Diciembre de 2009.

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (2014). *Anuario Estadístico 2013*. Lima. Abril de 2014. Disponible en: <http://mtcgeo2.mtc.gob.pe/ANUARIO/ANUARIO_ESTADISTICO_2013.pdf>, accedido el 16 de junio de 2014.

PROMPERÚ (2014). Perfil del Vacacionista Nacional 2013. Disponible en <<http://media.peru.info/IMPP/2013/TurismoInterno/DemandaActual/TipsPVN2013porCiudades.pdf>>, accedido el 16 de junio de 2014.

Portales de Internet:

- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI: <<http://www.inei.gob.pe/>>
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC: <<http://www.mtc.gob.pe/>>
- Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías – SUTRAN: <<http://www.sutran.gob.pe/portal/>>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ: <<http://www.promperu.gob.pe/>>

4. Anexos

Anexo 1.1

EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE ICA

N°	RAZON SOCIAL
1	CAÑETANO BUS S.A.
2	EMPRESA CAPLINA DE TRANSPORTES TURISTICOS INTERNACIONALES S.R.L.
3	EMPRESA DE TRANSPORTE SAN PEDRO DE MALA S.A.C.
4	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.
5	EMPRESA DE TRANSPORTES AMERICA DEL SUR S.A.C.
6	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO CABANINO S.A.
7	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO HUAMANGA S.A.C.
8	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.
9	EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.
10	EMPRESA DE TRANSPORTES PERU BUS S.A.
11	EMPRESA DE TRANSPORTES TRANSPORTISTAS UNIDOS S.A.
12	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO LIBERTADORES E.I.R.L.
13	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO NATIVIDAD E.I.R.L.
14	EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.
15	EXPRESO CHINCHANO S.A.
16	EXPRESO CIAL S.A.C.
17	EXPRESO INTERNACIONAL SARAVIA S.A.
18	EXPRESO MOLINA UNION E.I.R.L.
19	EXPRESO SANCHEZ S.R.LTDA.
20	M & C ENLACES S.A.
21	ROMELIZA S.A.C.
22	SOYUZ S.A.
23	TRANSPORTE WARI S.A.C.
24	TRANSPORTES CROMOTEX S.A.C.
25	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
26	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.
27	TRANSPORTES JACANBUS S.A.C.
28	TRANSPORTES JIREH TOURS E.I.R.L.
29	TRANSPORTES LA MARGINAL S.A.
30	TRANSPORTES MAYCA S.A.
31	TRANSPORTES SAN CRISTOBAL S.A.
32	TURISMO CAÑETE S.A.
33	TURISMO CIVA S.A.C.
34	TURISMO DIVINO SEÑOR S.A.C.
35	TURISMO FARAON S.A.
36	TURISMO J.A.K.S.A.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario. Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones
Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.2
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE AREQUIPA

N°	RAZON SOCIAL
1	ANDORIÑA TOURS S.R.L.
2	EMPRESA CAPLINA DE TRANSPORTES TURISTICOS INTERNACIONALES S.R.L.
3	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.
4	EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.
5	EMPRESA DE TRANSPORTES SANTA URSULA S.A.C.
6	EXPRESO CHINCHANO S.A.
7	EXPRESO CIAL S.A.C.
8	EXPRESO INTERNACIONAL ORMEÑO S.A.
9	EXPRESO SANCHEZ S.R.LTDA.
10	JULSA ANGELES TOURS S.A.C.
11	M & C ENLACES S.A.
12	ROMELIZA S.A.C.
13	TRANSPORTES CROMOTEX S.A.C.
14	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
15	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.
16	TRANSPORTES JACANBUS S.A.C.
17	TRANSPORTES SAN CRISTOBAL S.A.
18	TRANSPORTES TRANSZELA S.R.LTDA.
19	TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS ESTRELLA DEL SUR E.I.R.L.
20	TURISMO CIVA S.A.C.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.3
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE TRUJILLO

N°	RAZON SOCIAL
1	AMERICA EXPRESS S.A.
2	COOPERATIVA DE TRANSPORTES ANCASH
3	COSTEÑO EXPRESS S.A.C.
4	CRISOLITOS EXPRESS E.I.R.L.
5	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.
6	EMPRESA DE TRANSPORTES AGREDA E HIJOS S.A.
7	EMPRESA DE TRANSPORTES ATAHUALPA S.A.
8	EMPRESA DE TRANSPORTES AVE FENIX S.A.C.
9	EMPRESA DE TRANSPORTES CRUZ DEL NORTE S.A.C.
10	EMPRESA DE TRANSPORTES DIFERENCIAL ASOCIADOS S.A.
11	EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.
12	EMPRESA DE TRANSPORTES HORNA E HIJOS S.R.LTDA.
13	EMPRESA DE TRANSPORTES PERU BUS S.A.C.
14	EMPRESA DE TRANSPORTES ROYAL PALACE`S S.A.
15	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO CRISOLITO S.R.L.
16	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO DIRECTO ASEGURADO S.A.
17	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO EXPRESO CHAN CHAN S.A.
18	EMPRESA DE TRANSPORTES UNIDOS DEL CENTRO S.A.
19	EMPRESA DE TRANSPORTES VICENTE ZAMUDIO S.A.
20	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO LEOVAL S.R.L.
21	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO NANO S.A.C.
22	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO PERU BUS S.A.
23	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SULLANA EXPRESS S.A.C.
24	EMPRESA DE TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS EL SOL S.A.C.
25	EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.
26	EXPRESO CIAL S.A.C.
27	EXPRESO INTERNACIONAL ORMEÑO S.A.
28	EXPRESO INTERNACIONAL ROGGERO S.A.C.
29	EXPRESO INTERPROVINCIAL DORADO S.A.C.
30	EXPRESO LEON DEL NORTE S.R.LTDA.
31	EXPRESO NOR PACIFICO INTERPROVINCIAL S.A.
32	EXPRESO TURISMO TACNA INTERNACIONAL S.R.LTDA.
33	INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TURISTICO Y SERVICIOS
34	MOVIL TOURS S.A.
35	SERVICE TOURS EL CONDOR S.A
36	TARAPOTO TOURS S.A.C.
37	TRANSPORTE WARI S.A.C.
38	TRANSPORTES CROMOTEX S.A.C.
39	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
40	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.
41	TRANSPORTES LINEA S.A.
42	TRANSPORTES VIA S.A.C.
43	TRC EXPRESS S.A.C.
44	TURISMO CIVA S.A.C.
45	TURISMO DIAS S.A.
46	TURISMO ERICK EL ROJO S.A.
47	TURISMO TITANIC S.A.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.4

EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE HUANCAYO

N°	RAZON SOCIAL
1	EMPRESA DE TRANSPORTES UNIDOS DEL CENTRO S.A.
2	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISMO SANTA S.A.
3	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.
4	EMPRESA DE TRANSPORTES APOCALIPSIS S.A.
5	EMPRESA DE TRANSPORTES ARZAPALO S.R.L.
6	EMPRESA DE TRANSPORTES E INVERSIONES TURISMO CRUZ AZUL S.R.L.
7	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.
8	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.
9	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.
10	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.
11	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.
12	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO NACIONAL CERRO DE PASCO S.R.LTDA.
13	EMPRESA DE TRANSPORTES HUAYNATE S.A.
14	EMPRESA DE TRANSPORTES JUNIN S.R.LTDA.
15	EMPRESA DE TRANSPORTES JUNIN S.R.LTDA.
16	EMPRESA DE TRANSPORTES JUNIN S.R.LTDA.
17	EMPRESA DE TRANSPORTES LOS CANARIOS S.C.R.L.
18	EMPRESA DE TRANSPORTES MARCELO HERMANOS S.R.LTDA.
19	EMPRESA DE TRANSPORTES MEGABUS S.A.C.
20	EMPRESA DE TRANSPORTES NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED S.A.C.
21	EMPRESA DE TRANSPORTES SALAZAR E.I.R.L.
22	EMPRESA DE TRANSPORTES SALAZAR E.I.R.L.
23	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO APOSTOL SAN PEDRO E.I.R.LTDA.
24	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO APOSTOL SAN PEDRO E.I.R.LTDA.
25	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO APOSTOL SAN PEDRO E.I.R.LTDA.
26	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ARMONIA S.A.
27	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO CHOCANO S.A.C.
28	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO LIBERTADORES E.I.R.L.
29	EMPRESA DE TRANSPORTES UNIDOS DEL CENTRO S.A.
30	EMPRESA DE TRANSPORTES WARIVILCA S.A.
31	EMPRESA DE TRANSPORTES Y COMERCIALIZACION YOLA S.R.L.
32	EMPRESA DE TRANSPORTES Y REPRESENTACIONES TURISMO CENTRAL S.A.
33	EMPRESA DE TRANSPORTES Y REPRESENTACIONES TURISMO CENTRAL S.A.
34	EMPRESA DE TRANSPORTES Y REPRESENTACIONES TURISMO CENTRAL S.A.
35	EMPRESA DE TRANSPORTES Y REPRESENTACIONES TURISMO CENTRAL S.A.
36	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO JUDITH E.I.R.L.
37	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO RARAZ S.A.C.
38	EMPRESA HIDALGO S.A.
39	EMPRESA TRANSPORTES TURISMO CARHUAMAYO S.C.R.L.
40	EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.
41	EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.
42	EXPRESO LOS LIBERTADORES S.A.
43	EXPRESO MOLINA UNION E.I.R.L.
44	EXPRESO MOLINA UNION E.I.R.L.
45	EXPRESO OROPESA HUANCAVELICA S.A.
46	EXPRESO TURISMO NACIONAL S.A.C.
47	EXPRESO Y REPRESENTACIONES YAZALA E.I.R.L.
48	INVERSIONES CARGO SANTA ANA S.A.C.
49	PULLMAN EXPRESS S.A.C.
50	REPRESENTACIONES PERLA EXPRESS S.A.
51	SELVA TOURS S.R.L.
52	SHALOM EXPRESS S.A.C.
53	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
54	TRANSPORTES TURISMO IMPERIAL S.A.
55	TRANSPORTES TURISMO IMPERIAL S.A.
56	TURISMO AMANECER PERU S.A.C.
57	TURISMO OXABUSS E.I.R.L.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.5
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE PIURA

N°	RAZON SOCIAL
1	COOPERATIVA DE TRANSPORTES ANCASH
2	EMPRESA CAPLINA DE TRANSPORTES TURISTICOS INTERNACIONALES S.R.L.
3	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.
4	EMPRESA DE TRANSPORTES DE PASAJEROS Y CARGA CAVASSA S.A.C.
5	EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.
6	EMPRESA DE TRANSPORTES HORNA E HIJOS S.R.LTDA.
7	EMPRESA DE TRANSPORTES RONCO PERU S.A.C.
8	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO DIRECTO ASEGURADO S.A.
9	EMPRESA DE TRANSPORTES VICENTE ZAMUDIO S.A.
10	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO NANO S.A.C.
11	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SOL PERUANO S.A.C.
12	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SULLANA EXPRESS S.A.C.
13	EMPRESA DE TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS EL SOL S.A.C.
14	EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.
15	EXPRESO CIAL S.A.C.
16	EXPRESO CONTINENTAL S.A.
17	EXPRESO INTERNACIONAL ROGGERO S.A.C.
18	EXPRESO TURISMO TACNA INTERNACIONAL S.R.LTDA.
19	INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TURISTICO Y SERVICIOS S.R.LTDA.
20	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
21	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.
22	TURISMO CIVA S.A.C.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.6
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE CHICLAYO

N°	RAZON SOCIAL
1	AMERICA EXPRESS S.A.
2	COOPERATIVA DE TRANSPORTES ANCASH
3	CORPORACION SUPER LATINO S.A.
4	CRISOLITOS EXPRESS E.I.R.L.
5	EMPRESA CAPLINA DE TRANSPORTES TURISTICOS INTERNACIONALES S.R.L.
6	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.
7	EMPRESA DE TRANSPORTES AVE FENIX S.A.C.
8	EMPRESA DE TRANSPORTES CHICLAYO S.A.
9	EMPRESA DE TRANSPORTES DE PASAJEROS Y CARGA CAVASSA S.A.C.
10	EMPRESA DE TRANSPORTES DORA E.I.R.L.
11	EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.
12	EMPRESA DE TRANSPORTES HORNA E HIJOS S.R.LTDA.
13	EMPRESA DE TRANSPORTES PAREDES ESTRELLA S.C.R.L.
14	EMPRESA DE TRANSPORTES RONCO PERU S.A.C.
15	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO CRISOLITO S.R.L.
16	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO DIRECTO ASEGURADO S.A.
17	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ILUCAN S.A.C.
18	EMPRESA DE TRANSPORTES VICENTE ZAMUDIO S.A.
19	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO DOS MIL S.C.R.L.
20	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO LEOVAL S.R.L.
21	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO NANO S.A.C.
22	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SOL PERUANO S.A.C.
23	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SULLANA EXPRESS S.A.C.
24	EMPRESA DE TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS EL SOL S.A.C.
25	EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.
26	EXPRESO CIAL S.A.C.
27	EXPRESO CONTINENTAL S.A.
28	EXPRESO INTERNACIONAL ORMEÑO S.A.
29	EXPRESO INTERNACIONAL ROGGERO S.A.C.
30	EXPRESO INTERPROVINCIAL DORADO S.A.C.
31	EXPRESO NOR PACIFICO INTERPROVINCIAL S.A.
32	EXPRESO TURISMO TACNA INTERNACIONAL S.R.LTDA.
33	INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TURISTICO Y SERVICIOS S.R.LTDA.
34	MOVIL TOURS S.A.
35	SERVICE TOURS EL CONDOR S.A
36	TARAPOTO TOURS S.A.C.
37	TOURS ANGEL DIVINO S.A.C.
38	TRANSPORTE WARI S.A.C.
39	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
40	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.
41	TRANSPORTES LINEA S.A.
42	TURISMO CIVA S.A.C.
43	TURISMO MURGA SERRANO E.I.R.L.
44	TURISMO TITANIC S.A.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.7
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE HUARAZ

N°	RAZON SOCIAL
1	COOPERATIVA DE TRANSPORTES ANCASH
2	CORPORACION SUPER LATINO S.A.
3	EMPRESA DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS EL HUARALINO S.A.C.
4	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.
5	EMPRESA DE TRANSPORTES 14 S.R.LTDA.
6	EMPRESA DE TRANSPORTES DE PASAJEROS Y CARGA CAVASSA S.A.C.
7	EMPRESA DE TRANSPORTES JUNIN S.R.LTDA.
8	EMPRESA DE TRANSPORTES NEVADO EXPRESS S.C.R.LTDA.
9	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO HUARAL S.A.
10	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISTICO REGIONAL ATUSPARIA E.I.R.L.
11	EMPRESA DE TRANSPORTES YUNGAY EXPRESS S.R.L.
12	EXPRESO CIAL S.A.C.
13	EXPRESO TURISMO TACNA INTERNACIONAL S.R.LTDA.
14	MOVIL TOURS S.A.
15	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
16	TRANSPORTES JULIO CESAR S.R.LTDA.
17	TRANSPORTES LINEA S.A.
18	TRANSPORTES TURISMO UBALDO S.A.C.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.8
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE CAJAMARCA

N°	RAZON SOCIAL
1	EMPRESA DE TRANSPORTES ATAHUALPA S.A.
2	EMPRESA DE TRANSPORTES DIFERENCIAL ASOCIADOS S.A.
3	EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.
4	EMPRESA DE TRANSPORTES PAREDES ESTRELLA S.C.R.L.
5	EMPRESA DE TRANSPORTES PERU BUS S.A.C.
6	EMPRESA DE TRANSPORTES ROYAL PALACE`S S.A.
7	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO DIRECTO ASEGURADO S.A.
8	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SOL PERUANO S.A.C.
9	EXPRESO CIAL S.A.C.
10	MOVIL TOURS S.A.
11	TARAPOTO TOURS S.A.C.
12	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
13	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.
14	TRANSPORTES LINEA S.A.
15	TURISMO CIVA S.A.C.
16	TURISMO DIAS S.A.
17	TURISMO MURGA SERRANO E.I.R.L.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.9
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE CUSCO

N°	RAZON SOCIAL
1	ANDORIÑA TOURS S.R.L.
2	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO OLANO S.A.
3	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO CABANINO S.A.
4	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO HUAMANGA S.A.C.
5	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO INTERNACIONAL PALOMINO S.A.C.
6	EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.
7	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO AMPAY S. C.R.L.
8	EXPRESO CIAL S.A.C.
9	EXPRESO MOLINA UNION E.I.R.L.
10	EXPRESO SANCHEZ S.R.LTDA.
11	TRANSPORTE WARI S.A.C.
12	TRANSPORTES BREDDE E.I.R.L.
13	TRANSPORTES CROMOTEX S.A.C.
14	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
15	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.
16	TURISMO CIVA S.A.C.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.10
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE AYACUCHO

N°	RAZON SOCIAL
1	EXPRESO ANTEZANA HNOS. S.A.
2	TURISMO DIVINO SEÑOR S.A.C.
3	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO HUAMANGA S.A.C.
4	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.
5	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C.
6	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.
7	TRANSPORTES LA MARGINAL S.A.
8	TURISMO CIVA S.A.C.
9	EXPRESO INTERNACIONAL SARAVIA S.A.
10	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO LIBERTADORES E.I.R.L.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.11
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE HUANUCO

N°	RAZON SOCIAL
1	BAHIA BUSS S.A.C.
2	BAHIA CONTINENTAL S.A.C.
3	BELLA DURMIENTE DE TINGO MARIA S.A.C.
4	EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLEZ IRRAZABAL E.I.R.L.
5	EMPRESA DE TRANSPORTES LA PERLA DEL ORIENTE S.A.
6	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ARMONIA S.A.
7	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO CHOCANO S.A.C.
8	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO LAS BRIZAS S.A.
9	EMPRESA DE TRANSPORTES Y REPRESENTACIONES TURISMO CENTRAL S.A.
10	ESTRELLA POLAR S.A.C.
11	EXPRESO SAN CRISTOBAL DE HUANUCO E.I.R.L.
12	TRANSMAR EXPRESS S.A.C.
13	TRANSPORTES G M INTERNACIONAL S.A.C.
14	TRANSPORTES MORI S.A.C.
15	TURISMO REY E.I.R.L.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.12
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE TARAPOTO

N°	RAZON SOCIAL
1	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO SOL PERUANO S.A.C.
2	EMPRESA DE TRANSPORTES PAREDES ESTRELLA S.C.R.L.
3	MOVIL TOURS S.A.
4	TARAPOTO TOURS S.A.C.
5	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.
6	TURISMO CIVA S.A.C.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.13
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE PUCALLPA

N°	RAZON SOCIAL
1	BELLA DURMIENTE DE TINGO MARIA S.A.C.
2	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO LOBATO S.A.C.
3	EMPRESA DE TRANSPORTES TRANSAMAZONICA E.I.R.L.
4	TRANSMAR EXPRESS S.A.C.
5	TRANSPORTES EL PINO S.A.C.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi

Anexo 1.14
EMPRESAS CON CONCESIÓN PARA BRINDAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL HACIA LA CIUDAD DE PUNO

N°	RAZON SOCIAL
1	EMPRESA DE TRANSPORTES FLORES HERMANOS S.C.R.LTDA.
2	JULSA ANGELES TOURS S.A.C.
3	TRANSPORTES JACANBUS S.A.C.
4	TURISMO CIVA S.A.C.

Nota: Solamente se consideró a aquellas empresas que prestan el servicio a diario.

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi